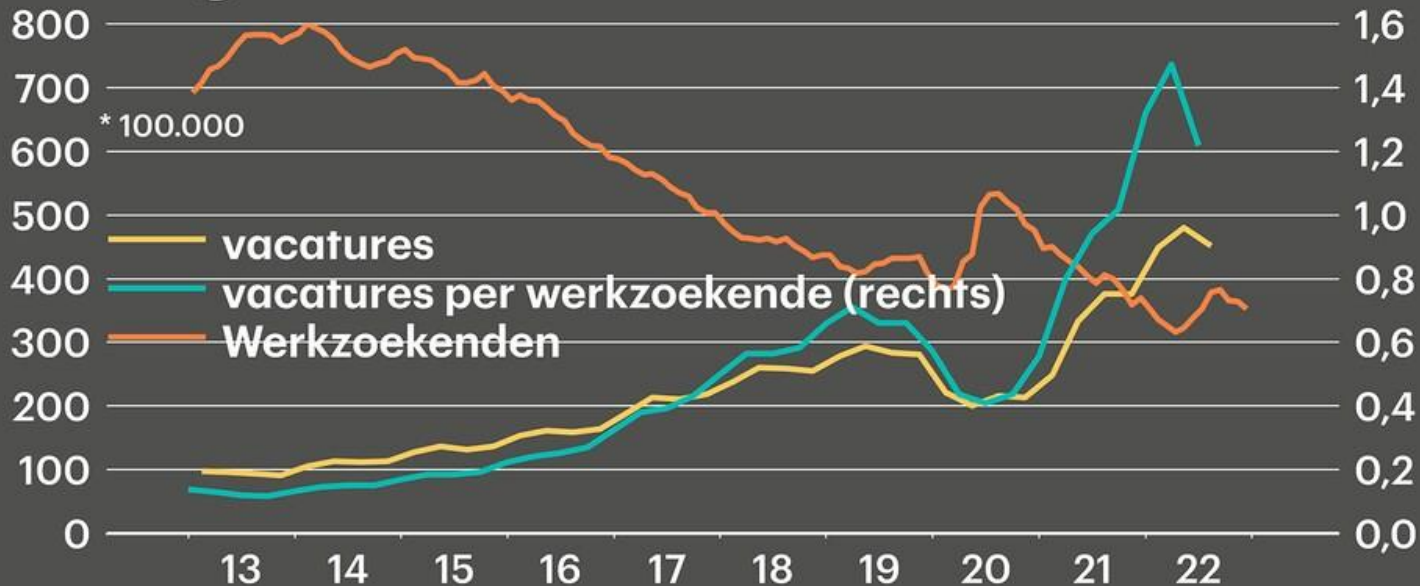
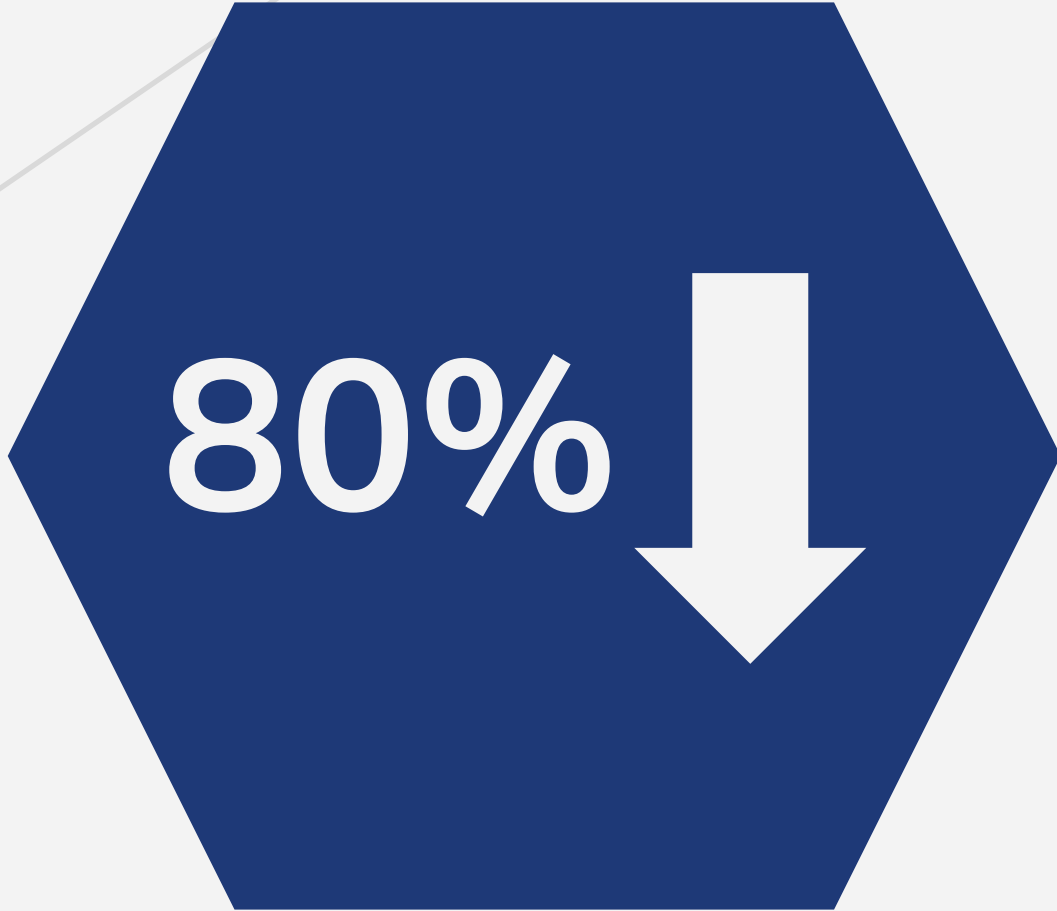




Arbeidsmarktcommunicatie Hoogheemraadschap De Stichtse Rijnlanden

Nog steeds oververhit

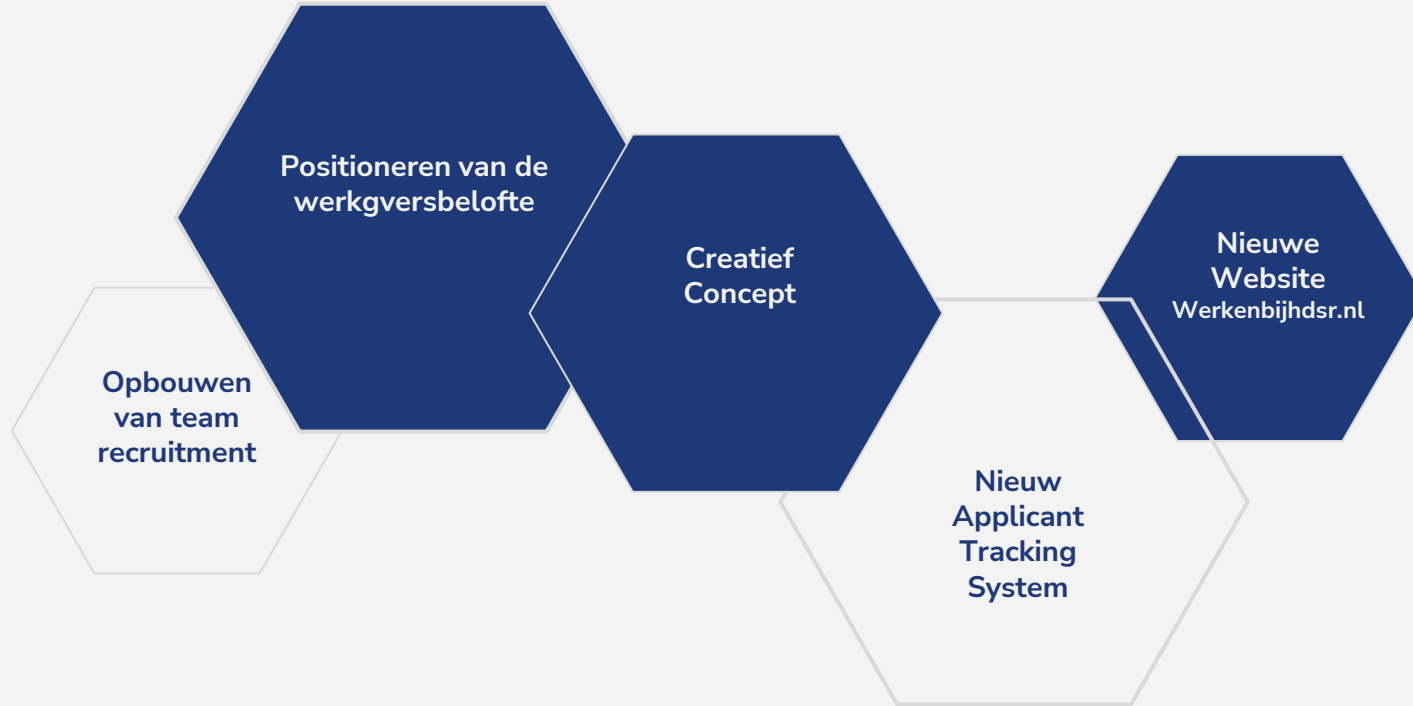




80%



Startschot: Recruitment Stroomopwaarts





Werkgeversbelofte

Wat gaan we de
arbeidsmarkt vertellen?

**“Your brand is what people
say to you when you are
not in the room”**

Jeff Bezos - Amazon

Wat gaan we vertellen? (Employee Value Proposition)



ONBEKEND

72%

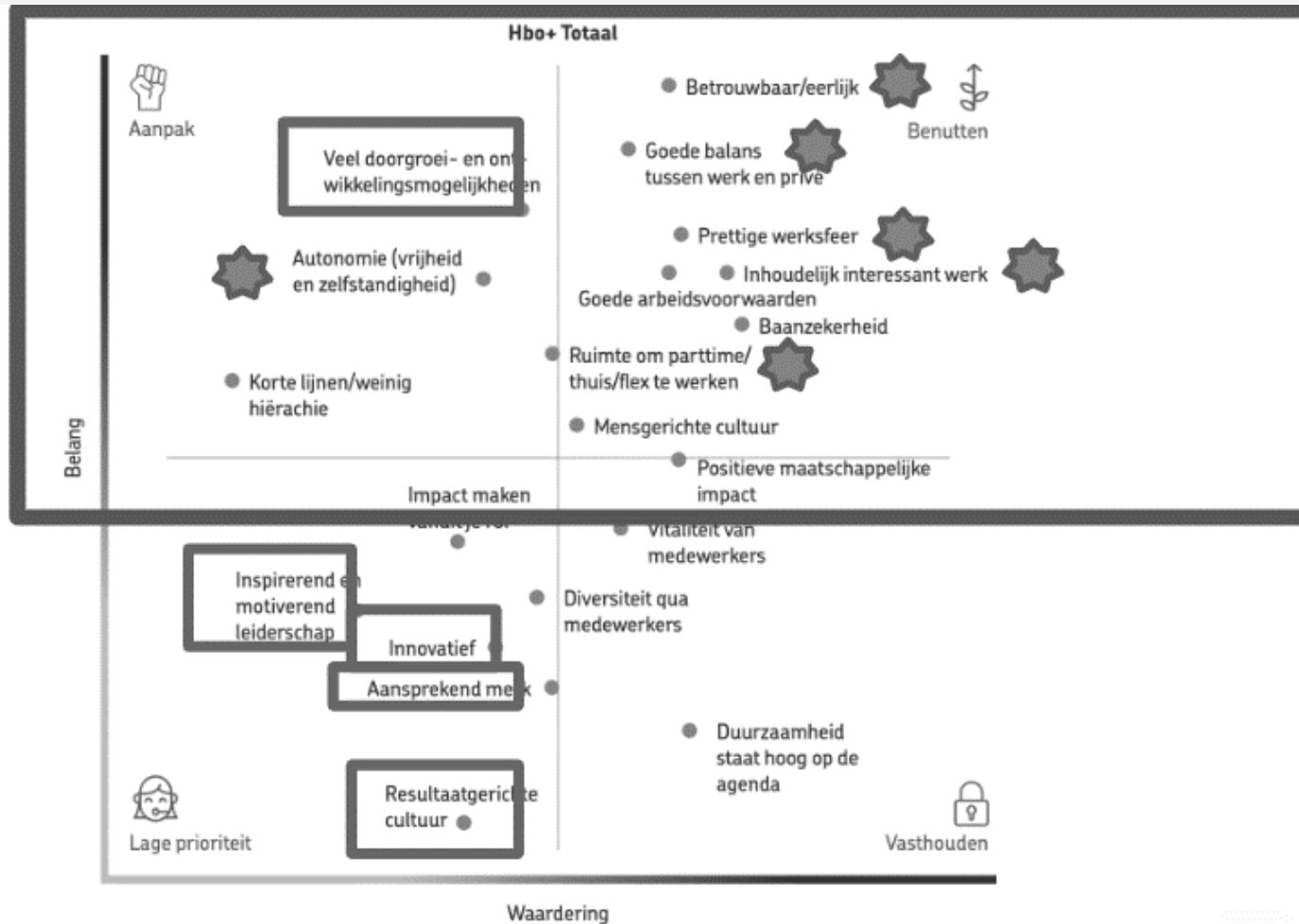


Imago onderzoek
A&O-fonds
waterschappen

GEÏNTERESSEERD

60%

Imago vs waardering



Pijler 4

Werkgeversbelofte



Aan de doelgroep

Nuchtere onderzoekende teamplayers met kennis van zaken en betrokkenheid bij de eigen leefomgeving

Maken we de belofte

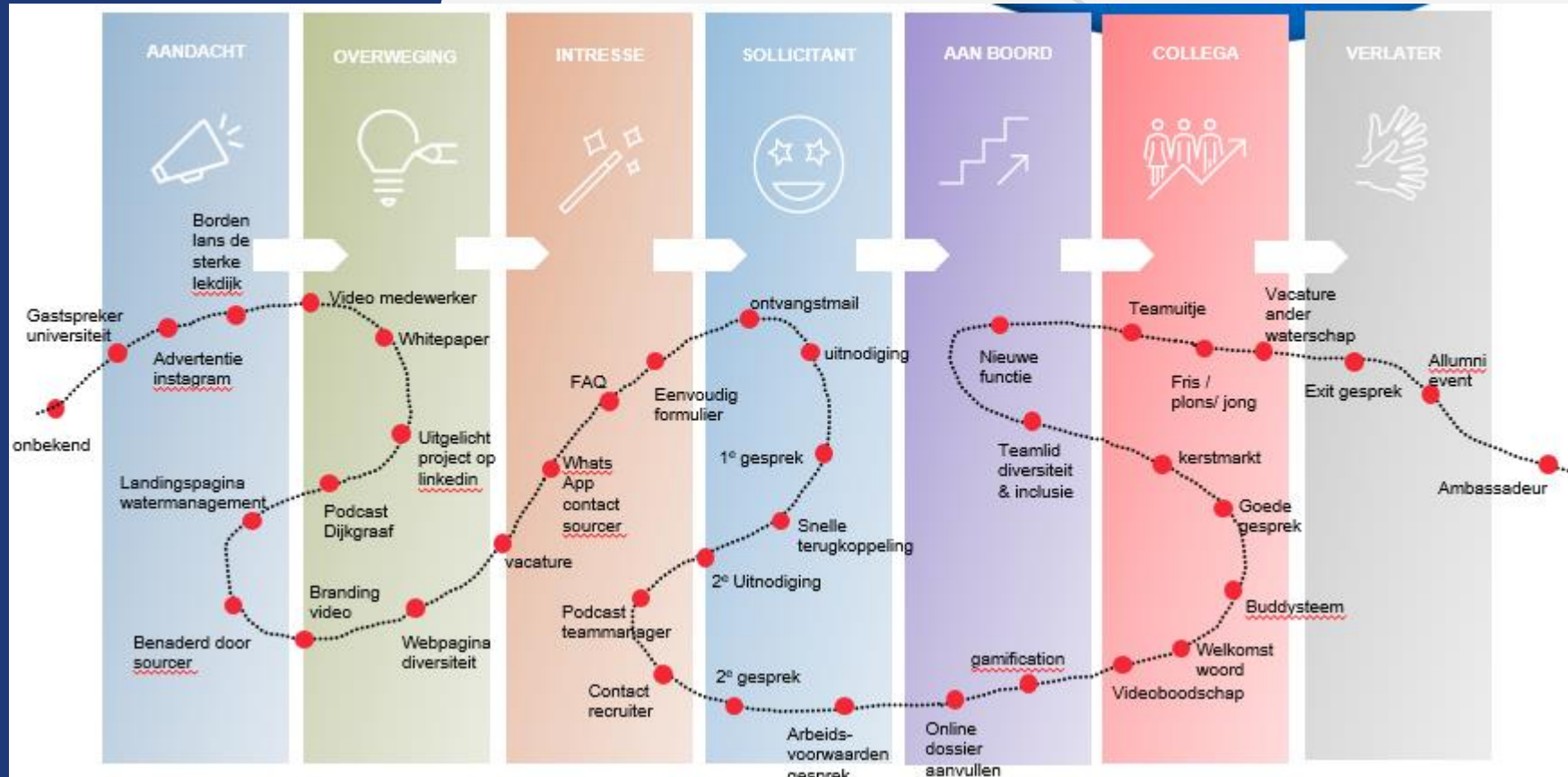
De mogelijkheid om samen met professionals binnen en buiten het waterschap enorm belangrijk en zichtbaar (water)werk te doen in jouw en onze leefomgeving



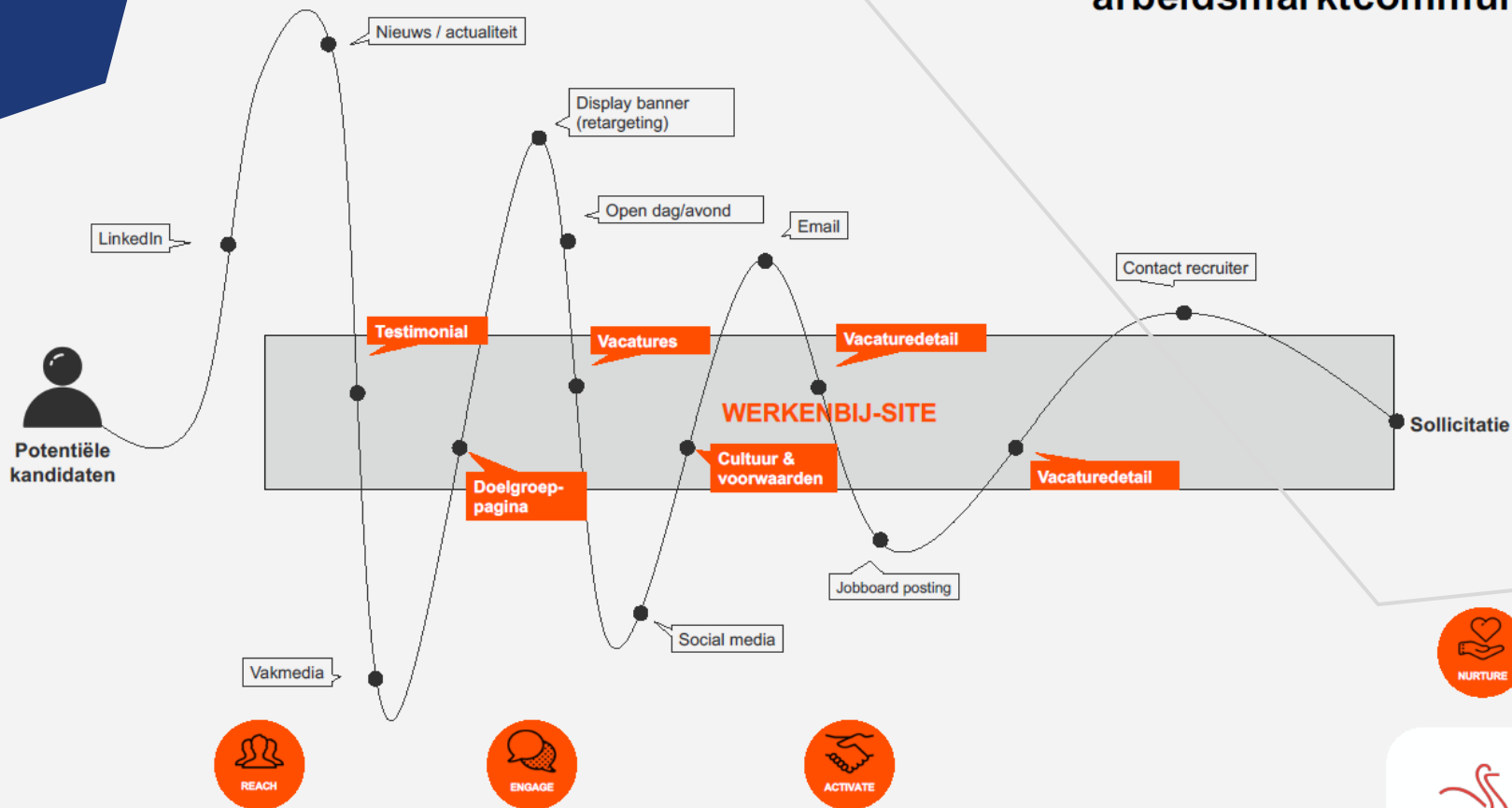
Content en website

Hoe gaan we het vertellen?

De candidate journey optimaliseren



De werkenbij-site: het hart van je arbeidsmarktcommunicatie



Hoe komt dat eruit te zien?





Dank je wel!

Zijn er nog vragen?

Vincent.hollander@hdsr.nl

06-23134199

LinkedIn:

