



## WATERBEWUST LEVEN MAAKT HET VERSCHIL!

### DOE MEE MET ONZE REGENTONNEN WINACTIE!

We nodigen je uit om mee te doen met onze regentonnen winactie!

### 900 JAAR WATERBEHEER

Het Hoogheemraadschap de Stichtse Rijnlanden viert dat 900 jaar geleden, in 1122, de Kromme Rijn in Wijk bij Duurstede op initiatief van bisschop Godebald werd afgedamd. Dit moment markeerde de start van het waterbeheer in de regio Utrecht. Een mooi moment om extra aandacht te vragen voor waterbewust leven. Iets dat door klimaatverandering steeds belangrijker wordt. Op deze manier proberen we iedereen in de regio bewust te maken van hun omgang met water en de effecten die dit heeft op de omgeving

### WAAROM EEN REGENTON?

Jaarlijks valt er heel wat regen op ieders dak. Dit schone water stroomt nu vaak nog naar het riool en moet vervolgens gezuiverd worden. Dit is natuurlijk zonde. Bovendien neemt door klimaatvernadering de kans op wateroverlast toe. We krijgen steeds vaker te maken met extreme regenval. Het riool kan deze enorme hoeveelheden water niet aan en er ontstaat dan water op straat of erger in de kelders van huizen. Om dit te voorkomen is het belangrijk dat we met zijn allen zoveel mogelijk water opvangen en laten wegzakken in de bodem. Dit doen we in de openbare ruimte maatregelen te nemen. Maar ook in de tuinen valt veel winst te behalen. Een regenton kan hierbij

Wist je dat?

**VAN EEN DAKHELFT KAN  
JE JAARLIJKS 175  
BADKUIPEN VOL SCHOON  
REGENWATER OPVANGEN!**

helpen. Van één dakhelft kan je jaarlijks gemakkelijk 175 badkuipen vol water opvangen. Dit red je natuurlijk niet met één regenton, maar alle beetjes helpen. Bovendien kan je met het opvangen water je tuin sproeien en hoef je hiervoor geen drinkwater te gebruiken.

### HOE ZIET DE CAMPAGNE ERUIT?

Winactie 'Wat zou jij doen met een Ton?' waarbij bewoners kansmaken op een unieke regenton. Per gemeente wordt een regenton verloot aan de drie meest creatieve inzending op de prijsvraag. Hierdoor moeten mensen dus echt na gaan denken over hoe ze op een goede manier met regenwater om kunnen gaan in en rondom hun eigen huis. Deelnemers kunnen meedoen door het formulier op het digitale festivalterrein van 900 jaar waterbeheer in te vullen.

### WAT VRAGEN WE VAN JE?

Het verspreiden van onze berichten over de campagne zodat meer bewoners deze te zien krijgen. Ook hopen we op een gesprek zodat we kunnen komen tot een goede samenwerking op deze campagne.

### WAT KOST HET?

HDSR bekostigt de campagne.

### WAT KAN JE VAN ONS VERWACHTEN?

Wij leveren de berichten aan waarvan we graag zouden willen dat ze verspreid worden.



HOOGHEEMRAADSCHAP  
DE STICHTSE  
RIJNLANDEN



**WAT ZOU JIJ  
DOEN MET EEN  
TON?**



WATERBEWUST  
LEVEN MAAKT  
HET VERSCHIL!